



INFORME INTEGRAL DE DIFUSIÓ I IMPACTE DE COMUNICACIÓ

19a Trobada de Teatre Social fet per Joves "Deslimita'm" (Any 2026)

1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe recull i unifica de manera estructurada tot el buidatge de la difusió i el posterior impacte als mitjans digitals, agendes culturals, premsa escrita, ràdio i xarxes socials obtingut per la 19a Trobada "Deslimita'm", celebrada el dissabte 16 de maig de 2026 de 10:00 h a 14:30 h al Centre Artesà Tradicionàrius (C.A.T.), situat a la Vila de Gràcia de Barcelona. L'objectiu principal és monitorar el retorn quantitatiu i qualitatiu dels diferents canals implicats: entitats organitzadores, entitats finançadores, administracions públiques, mitjans de proximitat i els perfils propis de les entitats i grups de joves participants.

2. ESTRATÈGIA EN COMPTES DE CONTINGUT I XARXES SOCIALS

La comunicació digital d'aquesta edició 2026 s'ha articulada de forma capil·lar i segmentada per públics, aprofitant tant els canals oficials com la xarxa local dels municipis participants de l'Àrea Metropolitana:

- **Canals Matriu de les Organitzadores:** L'Associació ImpactaT Intervencions Teatral (@impactat_teatre a Instagram i TikTok) i la Fundació Cívica Oreneta del Vallès (@fundaciooreneta a Instagram) van centralitzar les campanyes visuals mare. A Instagram es van publicar els cartells i els carrusels de presentació dels 9 grups, mentre que a TikTok es va fer servir el format Vlog (darrere de les cameres) per mostrar els assajos i la preparació dels joves sobre les temàtiques del 2026 (salut mental, intel·ligència artificial i justícia climàtica).
- **Suport Institucional i d'Equipaments:** El Centre Artesà Tradicionari (@cat_tradicionari) va realitzar publicacions conjuntes amb l'organització per anunciar la trobada. Per la seva banda, la Fundación SGAE (@sgae_cat) va difondre el seu compromís amb el Teatre de l'Oprimat i l'Ajuntament de Barcelona (@bcn_joventut) va emetre vídeos a TikTok sota la recomanació de 'Plans de cap de setmana a Barcelona'.
- **Canals Locals dels Grups Participants:** Comptes com @joventut_montornès, @casal_verdum_artesania, @espaijove_santacoloma (a TikTok) i @joves.santjust van mobilitzar les comunitats familiars i escolars de fora de Barcelona (Sant Adrià del Besòs, Montornès del Vallès, Santa Coloma de Gramenet i Sant Just Desvern), aconseguint fer visible la trobada.

3. COBERTURA EN PREMSA, RÀDIO I AGENDES

Els mitjans escrits i radiofònics van oferir una cobertura de caràcter orgànic centrada en la vàlua social del projecte i l'èxit de convocatòria local:

Ràdio i Pòdcast de Proximitat: Ràdio Desvern (104.2 FM) va emetre un espai de 13 minuts al magazín 'La Rambla' el 15 de maig de 2026. L'entrevista, liderada per Montse Ribas (Casal de Joves de Sant Just Desvern), va servir de plataforma informativa per explicar l'obra 'Invisibles, gravetat zero' i analitzar la gestió emocional dels adolescents.

Prensa Local i Corresponsals: El periòdic L'Independent de Gràcia va fer un seguiment complet a través de la periodista Andrea Muñoz, generant un article de fons tant per a la seva edició impresa en paper com per a la digital, afavorint el vincle de la trobada amb el teixit veïnal gracienc. A més, es van sumar suports especialitzats com els butlletins de Montornès i Canals Besòs (La Mina).

Plataformes d'Agendes i Cercadors d'Oci: Webs com Algodeocio, DeFiestaEnFiesta, Eventole i Amic Cultura van replicar la fitxa del festival. Aquestes plataformes van tenir un paper essencial en l'optimització de motors de cerca (SEO), posicionant el 'Deslimita'm 2026' entre les primeres opcions de cerques orgàniques de Google per a plans de cap de setmana a Barcelona.

4. RESUM QUANTITATIU I MÈTRIQUES D'IMPACTE

A continuació, es consoliden de manera estructurada totes les dades numèriques recopilades al llarg de la campanya de difusió d'aquest any 2026:

Àmbit de Mètrica	Indicadors Clau	Volum / Resultat 2026
Xarxes Socials	Abast acumulat d'Instagram (Stories/Reels)	27.000 comptes
Xarxes Socials	Visualitzacions a TikTok (Vlogs/Tendències)	16.500 views
Web i SEO	Impressions en Webs d'Agendes (GuiaBCN/SGAE/CAT)	13.500 impressions
Web i SEO	Visites úniques a webs organitzadors (Blogs)	4.800 visites
Xarxes Socials	Clics a l'enllaç de reserva des de Facebook	2.100 clics
Mitjans Tradicionals	Audiència estimada a Ràdio (Directe i Pòdcast)	~3.500 oients
Mitjans Tradicionals	Lectors de premsa (Digital, Sectorial i Paper)	~12.000 lectors
Esdeveniment	Obres de 15 minuts + fòrum amb el públic de 10 minuts.	9 grups de joves
Esdeveniment	Aforament assolit al teatre (C.A.T.)	100% (Localitats exhaurides)

Impacte Econòmic	Valor	Equivalent	en	4.200 €
	Publicitat (AVE)			

5. REFLEXIONS

Aspectes a destacar:

1. Lideratge humà i coordinació d'equips: La reflexió confirma que l'èxit comunicatiu s'ha basat en una estructura de xarxa coordinada. La coordinació entre els equips de la Fundació Cívica Oreneta del Vallès i l'equip de la Associació ImpactaT Intervencions Teatrals (creadors de la campanya de continguts). Cal destacar també la participació dels professionals i col·laboradors presents en cadascú dels grups de joves presents als territoris, així com els referents locals de Sant Just Desvern, i les dinamitzadores de joventut de Santa Coloma de Gramenet i de Montornès.

2. Suport de difusió del Centre Artesà Tradicionàrius, de la Fundació SGAE i de les webs institucionals de l'Ajuntament de Barcelona i Generalitat de Catalunya.

2. Comportament dels canals de tercers (Agregadors d'Oci): El trànsit captat per plataformes com Algodeocio o DeFiestaEnFiesta ha demostrat tenir una naturalesa diferent al de les xarxes socials. Aquestes webs van aportar entre el 10% i el 15% del volum de visualitzacions i apropament al projecte i la trobada. Són usuaris de 'curta reflexió', atrets per factors de conveniència territorial (activitat gratuïta al barri de Gràcia) i no tant per un vincle previ amb el teatre fòrum, però importants pel futur.

6. ENTITATS COL·LABORADORES

Fundació mans a les mans

Associació Comunitària de Verdum

PES La Mina

IES Manuel Vázquez Montalbán

Espai Jove Palau Alòs de Barcelona

Ajuntament de Montornès del Vallès

Casal de Joves de Sant Just Desvern

CECAC Bruc de Santa Coloma de Gramenet

Institut de Disseny i Arts Gràfiques de Barcelona

Associació Fora de Quadre

Fundació Cívica Oreneta del Vallès

7. ORGANITZACIONS I ADMINISTRACIONS QUE DONEN SUPORT

Fundació «la Caixa»

Fundació SGAE

Teatre Nacional de Catalunya

Centre Artesà Tradicionàrius

Generalitat de Catalunya

Diputació de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

8. EMPRESSES QUE DONEN SUPORT

Bon Preu Esclat